

1. დამატებითი სპეციალობის საგანმანათლებლო პროგრამის სახელწოდება: მენეჯმენტი
2. უმაღლესი განათლების საფეხური: პირველი (ბაკალავრიატი)
3. პროგრამის მოცულობა კრედიტებით: 60 ECTS კრედიტი
4. სწავლის ხანგრძლივობა: 1 წელი, 2 სემესტრი, (ხორციელდება მე-6-მე-7 სემესტრებში).
5. სწავლების ფორმა: დასწრებული
6. სწავლების ენა: ქართული
7. კვალიფიკაცია: დამატებით სპეციალობაში სტუდენტს არ ენიჭება აკადემიური ხარისხი. მიღწეული ზოგადი და დარგობრივი კომპეტენციები აისახება დიპლომის დანართში.
8. პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა: პროგრამაზე დაიშვება საქართველოს ბიზნესის აკადემიის ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის სტუდენტი სწავლების მე-6 სემესტრიდან.
9. საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი:  
საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანია სტუდენტს მისცეს შესაძლებლობა ძირითადი სპეციალობის გარდა დაეუფლოს დამატებით სპეციალობას მენეჯმენტში. ნებისმიერი კერძო თუ საჯარო ორგანიზაციის ფუნქციონირების საფუძველს წარმოადგენს სწორად დაგეგმილი მენეჯმენტი, რისი მიღწევაც შეუძლებელია სათანადო ცოდნისა და უნარ-ჩვევების მქონე კადრის გარეშე. აქედან გამომდინარე წინამდებარე დამატებითი სპეციალობის პროგრამის მიზნად განისაზღვრა ძირითადი სპეციალობის ფარგლებში მიღებული ცოდნის გაღრმავება მენეჯმენტის მიმართულებით, რაც მნიშვნელოვნად გაზრდის კურსდამთავრებულის დასაქმების შანსს როგორც კერძო, ისე საჯარო სექტორში.
10. დასაქმების სფერო:  
მენეჯმენტის დამატებითი სპეციალობის საგანმანათლებლო პროგრამის გავლის შემდეგ ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებულს ეძლევა რეალური შანსი წარმატებით დასაქმდეს კერძო ადგილობრივ და საერთაშორისო კომპანიებში, ნებისმიერ ორგანიზაციასა თუ დაწესებულებაში მენეჯერულ თანამდებობებზე.
11. სწავლების ორგანიზება:  
ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის სტუდენტს შეუძლია აირჩიოს დამატებითი სპეციალობა „მენეჯმენტი“ მე-6 სემესტრიდან. პროგრამა 60 კრედიტიანია და ხორციელდება 2 სემესტრის განმავლობაში.

12. პროგრამის სწავლის შედეგები:

<p>ცოდნა და გაცნობიერება</p>	<p><b>იცის:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- სტრატეგიული მენეჯმენტის კონცეფციები და ძირითადი პრინციპები, ბიზნესის ფუნქციონალური სფეროების ურთიერთზემოქმედების ასპექტები სტრატეგიული მენეჯმენტის კონტექსტში.</li> <li>- კომპანიების მართვისა და შეფასების საერთაშორისო სტანდარტები და მოდელები.</li> <li>- საერთაშორისო ბიზნესის მოტივები და სახეები, საერთაშორისო ბიზნესზე მოქმედი სამართლებრივი, ეკონომიკური და პოლიტიკური ფაქტორები, მულტიეროვნული კორპორაციების ფორმები და სტრატეგიული ალიანსების ტიპები, საერთაშორისო ფინანსებისა და ინვესტიციების არსი, ტექნოლოგიები და მოდელები, საგარეო ვაჭრობის თავისებურებები, კორპორატიული კულტურის არსი;</li> <li>- ორგანიზაციის ფუნქციონირებისა და მისი წევრების სამუშაო ჩვევების სრულყოფის მიმართულებები.</li> <li>- ფინანსური მენეჯმენტის თეორიული და პრაქტიკული ასპექტები და ამოცანები; საბრუნავი კაპიტალის მენეჯმენტი; ფინანსური ანალიზის და დაგეგმვის ინსტრუმენტები; ფულის და სხვა ლიკვიდური აქტივების მართვის წესები; კერძო სუბიექტების საკუთარი და მოზიდული კაპიტალის სტრუქტურა; საშუალოვადიანი და გრძელვადიანი დაფინანსების არსი და თავისებურებები. ორგანიზაციის ფინანსური გარემო და ფინანსების მართვის თეორიები, კონცეფციები და ძირითადი პრინციპები.</li> <li>- რეკლამის მართვის საბაზო დებულებები და მათი ურთიერთკავშირი; რეკლამის თანამედროვე კონცეფცია და მისი როლი ბიზნესში; რეკლამირების ძირითადი პრინციპები, მიზნები, ამოცანები, მეთოდები, ფუნქციები; რეკლამის სტრატეგიული დაგეგმვის ეტაპები; რეკლამირების ეფექტიანობის დონის განსაზღვრის მეთოდები; რეკლამირებისას მომხმარებელთა ქცევის განმსაზღვრელი ძირითადი ფაქტორები;</li> <li>- ადამიანური რესურსების მენეჯმენტის მეთოდოლოგია, კონცეფციები და ძირითადი პრინციპები;</li> <li>- ორგანიზაციის ინოვაციური მართვის სისტემური მოდელის აგების და მმართველობითი პროცესის კომპლექსური ანალიზის მეთოდები;</li> <li>- ინოვაციური მმართველობითი საქმიანობის სტიმულირების და მოტივების სახეები, ინოვაციურ მენეჯმენტში ადმინისტრირების პრინციპები, ფუნქციები და მეთოდები;</li> <li>- პროექტების შედგენის, მართვისა და კონტროლის განხორციელების პროგრამული პაკეტი და მისი პრაქტიკული გამოყენების საფუძვლები;</li> <li>- ლოჯისტიკური მართვის ობიექტები, ფუნქციები, სისტემები და ელემენტები, მიწოდებისა და მომარაგების ლოჯისტიკის არსი, თავისებურებები.</li> </ul>
<p>ცოდნის პრაქტიკაში</p>	<p><b>შეუძლია:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- პროცესებისა და ოპერაციების გავლენის განსაზღვრა წარმოების</li> </ul>

გამოყენების  
უნარი

ეფექტიანობის ამაღლებაზე, პროცესებისა და ოპერაციების დაგეგმვა მიმდინარე და პერსპექტიულ პერიოდში, საწარმოო საქმიანობაში ოპერაციული სისტემის სტრუქტურის, ორგანიზაციული მეთოდების გამოყენება;

- კორპორაციის თანამშრომლების შრომითი მოტივაციების შექმნა და სტიმულირება ეროვნული თავისებურებების გამოყენებით, ჰოლდინგური კორპორაციების წევრთა წილობრივი მონაწილეობის გამოთვლა, მულტიეროვნული კორპორაციის სტრატეგიის გამომუშავება მისი მიზნებისა და მისიის გათვალისწინებით, საერთაშორისო ფინანსური ბაზრის ინსტრუმენტებით ოპერირება;
- გუნდურ და ინდივიდუალურ გარემოში მუშაობა და გუნდის ეფექტიანი მართვა;
- კონკრეტული მიზნის მისაღწევად საჭირო ფინანსური რესურსების მოზიდვის გზების იდენტიფიცირება;
- ფირმის სამეწარმეო საქმიანობაში რეკლამის ეფექტური გამოყენება; რეკლამის დაგეგმვა, ორგანიზება და კონტროლი; სარეკლამო განაცხადების შედგენა; რეკლამირების რეგულაციების მიზნობრივი გამოყენება; ბაზარზე ძირითადი სარეკლამო სტრატეგიების შემუშავება;
- ორგანიზაციაში ადამიანური რესურსების დაგეგმვასთან, სამუშაოს აღწერილობების შედგენასთან, მოზიდვასა და განვითარებასთან დაკავშირებული ოპერაციების განხორციელება;
- ორგანიზაციის ინოვაციური მართვის სისტემური მოდელის აგება. ინოვაციური მმართველობითი საქმიანობის სტიმულირების და მოტივირების სახეების განსაზღვრა; ინოვაციურ მენეჯმენტში ადმინისტრირების პრინციპების, ფუნქციების და მეთოდების პრაქტიკული გამოყენებით ინოვაციური ორგანიზაციის მისიის ფორმულირება, სტრატეგიული და ტაქტიკური გეგმების შემუშავება;
- პროექტების მართვისათვის განკუთვნილი პროგრამული უზრუნველყოფის ძირითადი შესაძლებლობების გამოყენება პროექტების განრიგის შედგენის, მართვისა და კონტროლისათვის.

დასკვნის  
უნარი

**შეუძლია:**

- სტრატეგიულ დონეზე ორგანიზაციის სხვადასხვა ფუნქციონალური სფეროს წინაშე მდგარი პრობლემის იდენტიფიცირება და დიაგნოსტიკა. პრობლემის გადასაჭრელად შესაბამისი მეთოდების გამოყენება, მათი დასაბუთება და დაცვა;
- თანამედროვე მოდელების მიხედვით ბიზნესის არსებულ მდგომარეობასა და მისი გაუმჯობესების პერსპექტივების შესახებ არგუმენტირებული დასკვნის მომზადება;
- კორპორაციის სტრატეგიების განსაზღვრა, ქვეყნის მაკროეკონომიკური განვითარების დინამიკის გათვალისწინებით საერთაშორისო ეკონომიკურ სივრცეში მისი პოტენციალის დადგენა;
- ადამიანური რესურსების მართვის პროცესის წინაშე მდგარი პრობლემის იდენტიფიცირება და დიაგნოსტიკა, პრობლემის გადასაჭრელად შესაბამისი მეთოდების შერჩევა, მათი დასაბუთება და დაცვა.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ორგანიზაციის ინოვაციური მმართველობითი პროცესის კომპლექსური ანალიზი და არგუმენტირებული დასაბუთება.</li> </ul>
კომუნიკაციის უნარი	<p><b>შეუძლია:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- სტრატეგიული გადაწყვეტილების მიზნების და კრიტერიუმების ფორმულირება სათანადო ტერმინოლოგიის გამოყენებით;</li> <li>- იდეის, არსებული კომპლექსური საკითხის ჩამოყალიბება როგორც წერილობით, ასევე ზეპირად და წარდგენა /პრეზენტაცია, დისკუსიაში მონაწილეობა, წინადადებებისა და რეკომენდაციების სახით პრობლემების დაძლევის საკუთარი ხედვის განსაზღვრა.</li> <li>- მოლაპარაკების წარმართვა ეტიკეტისა და ეთიკური ნორმების დაცვით.</li> </ul>
სწავლის უნარი	<p><b>შეუძლია:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- დამოუკიდებლად, ლიტერატურის გამოყენებით, აიმაღლოს ცოდნა; საკუთარი სწავლის შეფასება და შემდგომი სწავლის საჭიროებების განსაზღვრა;</li> </ul>
ღირებულებები	<p><b>შეუძლია:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- კომერციული ოპერაციების განხორციელებისას პროფესიული საქმიანობისათვის დამახასიათებელი ფასეულობების დაცვის აუცილებლობის გაცნობიერება.</li> <li>- ადამიანური რესურსების მართვაში ეთიკური ნორმების დაცვის აუცილებლობის გაცნობიერება.</li> <li>- პუნქტუალობის და პასუხიმგებლობის დაცვის აუცილებლობის გაცნობიერება.</li> <li>- ორგანიზაციაში ქცევის და მმართველობითი გადაწყვეტილების მიღების ეთიკური ნორმების გათავისება.</li> </ul> <p>გააჩნია მოლაპარაკებათა წარმართვისათვის აუცილებელი კულტურა.</p>

**13. სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდები:**

პროგრამით გათვალისწინებული სწავლის შედეგების მიღწევისათვის ადეკვატური მეთოდები შერჩეულია პროგრამის თითოეული კომპონენტისათვის ცალ-ცალკე, სწავლის შედეგების და კურსის შინაარსის თავისებურებათა გათვალისწინებით, კურსის განმახორციელებელი პირის მიერ და ასახულია შესაბამის სილაბუსში.

სწავლების პროცესში გამოიყენება როგორც კონკრეტული მეთოდები, ისე ცალკეულ მეთოდთა კომბინაცია და დარგის თავისებურებებიდან გამომდინარე- სპეციფიკური მეთოდები.

**14. სტუდენტის მიღწევების შეფასების სისტემა:**

თითოეულ სასწავლო კურსში/პროგრამის კომპონენტში 100 ქულა წარმოადგენს სტუდენტის მაქსიმალურ საბოლოო შეფასებას. სტუდენტის საბოლოო შეფასება წარმოადგენს შუალედური შეფასებებისა და დასკვნითი გამოცდის დადებითი შედეგების ჯამს.

სტუდენტის საბოლოო შეფასება დასკვნითი გამოცდის ჩატარების გარეშე დაუშვებელია.

დასკვნით გამოცდაზე გასვლის უფლება ეძლევა სტუდენტს, რომელსაც შუალედური შეფასებებისა და დასკვნითი გამოცდის მაქსიმალური ქულის გათვალისწინებით უგროვდება მინიმუმ 51 ქულა.

სტუდენტთა რანჟირება (შეფასება) მათი მიღწევების მიხედვით განისაზღვრება შემდეგი სქემის მიხედვით:

დადებითი შეფასებები:

- (A) ფრიადი – მაქსიმალური შეფასების– 91% და მეტი;
- (B) მაღიან კარგი - მაქსიმალური შეფასების 81-90%;
- (C) კარგი – მაქსიმალური შეფასების 71-80%;
- (D) დამაკმაყოფილებელი -მაქსიმალური შეფასების 61-70%;

• (E) საკმარისი –მაქსიმალური შეფასების 51-60 %;

უარყოფითი შეფასებები:

• (Fx) ვერ ჩააბარა - მაქსიმალური შეფასების 41-50%;

• (F) ჩაიჭრა -მაქსიმალური შეფასების 40% და ნაკლები;

(Fx) უარყოფითი შეფასების მქონე სტუდენტებს აქვთ უფლება დამატებით, დამოუკიდებელი მუშაობის შემდეგ, შეფასების მიღებიდან არაუადრეს 10 კალენდარული დღისა ხელახლა გავიდნენ საბოლოო გამოცდაზე.

(F) უარყოფითი შეფასების მქონე სტუდენტები ვალდებული არიან სასწავლო კურსი ხელახლა გაიარონ.

ყველა უარყოფითად შეფასებული სტუდენტი იყოფა ორ ჯგუფად. სტუდენტი, რომელსაც გამოცდის ჩასაბარებლად დამატებით ესაჭიროება მუშაობა და არსებობს საფუძველი ვივარაუდოთ, რომ სტუდენტი დამატებითი გამოცდისათვის დადგენილ ვადაში დამოუკიდებლად შეძლებს ხარვეზების გამოსწორებას და დააგროვებს ქულებს 41-დან 50-ის ჩათვლით, შეფასდება Fx-ით.

სტუდენტი, რომელიც ზემოთ აღნიშნულ ვადაში სავარაუდოდ ვერ შეძლებს გამოცდის ჩაბარებას, ესაჭიროება მნიშვნელოვანი სამუშაოს ჩატარება და დააგროვებს 41 ქულაზე ნაკლებს, შეფასდება F-ით.

სტუდენტს, რომელიც მიიღებს შეფასებას Fx ან არ გამოცხადდება დასკვნით გამოცდაზე, დაენიშნება დასკვნითი გამოცდის ჩაბარების დამატებითი ვადა, თუმცა არაუადრეს ძირითადი გამოცდის ჩაბარებიდან 10 კალენდარული დღისა.

ცოდნის შეფასების მეთოდები და კრიტერიუმები განსხვავებულია სასწავლო კურსების მიხედვით და გაწერილია სასწავლო კურსის სილაბუსში. შეფასების მეთოდების და ფორმების შერჩევას კურსის ხელმძღვანელი ითვალისწინებს იმ სწავლის შედეგებს, რაც უნდა იქნას მიღწეული ამ კურსის ფარგლებში, და რომლის შეფასებაც ხდება.

აკადემიაში სტუდენტის მიღწევების შეფასების ზოგად წესსა და პროცედურულ საკითხებს არეგულირებს „საქართველოს ბიზნესის აკადემია - SBA-ში საბაკალავრო პროგრამებზე სტუდენტის მიღწევების შეფასების წესი“. საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტის სპეციფიკის გათვალისწინებით სტუდენტის მიღწევების შეფასების კონკრეტული მიდგომები დეტალურადაა გაწერილია შესაბამის სილაბუსებში.

15. **მატერიალური რესურსი:** პროგრამის განსახორციელებლად გამოიყენება საქართველოს ბიზნესის აკადემიის ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელების მიზნით არსებული მატერიალური რესურსი.